

# Cours Photographique pour agents immobilier, par DomArt

## *But de la formation :*

Comprendre et maîtriser les réglages de l'appareil

•

Réaliser des photos nettes, bien exposées et aux couleurs fidèles

•

Bien composer les images en travaillant le cadrage, le point de vue

•

Mettre en valeur les volumes du bâtiment ou de la pièce

•

Réaliser des photos réussies en intérieur comme en extérieur

## *Moyens pédagogiques :*

- Support papier rappelant les points importants du cour.
- Maison ou appartement témoin (déterminé par l'agence) pour les explications sur le terrain.

## *Matériel indispensable :*

- Les participants doivent venir au cour avec un appareil photographique numérique de type compact, bridge ou reflex (en aucun cas un téléphone munis d'un dispositif photographique,
- Si possible, la notice technique de leur APN,
- Les participants seront aussi munis d'un ordinateur portable (pour ceux en possédant un) pour tous les exercices qui sont organisés lors du stage. Les stagiaires non munis d'un PC portable apporteront des photos de leurs reportages sur clés USB pour les travaux sur les logiciels de retouche d'images.
- Les stagiaires sont invités à télécharger préalablement sur leur ordinateur portable le logiciel de retouche d'image gratuit Gimp ([ici](#))

# 1ère Partie : Apprendre à utiliser son appareil photo numérique

- I. Principes de Base de la Photographie : Le fameux "*Triangle d'Exposition*"
  
- II. Sortir du mode automatique : raisons et conséquences (compact expert, bridge ou reflex) – Maîtriser tous les paramètres de l'appareil photo
  
- III. Netteté, flou de mise au point, de bougé, profondeur de champs :  
Les Règles importantes
  
- IV. Cadrages, Composition Artistique et Esthétique de l'image
  
- V. Préparer son matériel et sa visite

## **2ème Partie : Prises de vues sur le terrain**

Prise de vue architecturale et langage de l'image.  
Les participants apprendront à construire une série de clichés complémentaires, représentatifs du bien et vendeurs : point de vue, agencement, lumière, angle, approche commerciale, mise en valeur des volumes et de la décoration, organisation du cadre.

- I. Le point de vue, angle et cadre
- II. Mise en valeur des volumes et lumière
- III. Postproduction : Analyse des images, critiques et conseils sur ordinateur, initiation à la Retouche Photo (avec Gimp ou tout autre logiciel de retouche habituel), classement des clichés...
- IV. Fin du stage : conclusion et débriefing